

RAN-2408000603030009
S.Y.B.Com. (Sem. - III) Examination March - 2026
Marketing - I MDC
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature
પ્ર. 1. ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈપણ પાંચ)
10

1. માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટ શું છે?
2. વસ્તુ રેખા સમજાવો.
3. લેબલિંગ શું છે?
4. મેન માર્કેટિંગ સમજાવો.
5. વસ્તુ નાબૂદી એટલે શું?
6. પ્લેસ માર્કેટિંગ શું?
7. વોરંટી શું છે?

પ્ર. 2. ડિજિટલ માર્કેટિંગ શું છે? તેના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો.
14
અથવા
પ્ર. 2.(અ) માર્કેટિંગના ઉદ્દેશ્યો સમજાવો.
(બ) વસ્તુ મિશ્રણ સમજાવો.
પ્ર. 3. પેકેજ અને પેકેજિંગ શું છે? પેકેજિંગના પ્રકારો અને કાર્યો સમજાવો.
14
અથવા
પ્ર. 3.(અ) આંતરિક અને બાહ્ય માર્કેટિંગ સમજાવો
07
(બ) નવી વસ્તુ અસફળતાના કારણો જણાવો
07
પ્ર. 4.(અ) ટૂંકી નોંધ લખો : (કોઈપણ એક)
06

1. વસ્તુ જીવન ચક્ર
2. વેચાણ માર્કેટિંગ

(બ) કેસ સ્ટડી
06

“સ્વીટ કોર્ન” કંપની ફક્ત છેલ્લા 15 વર્ષથી માત્ર બિસ્કિટનું ઉત્પાદન કરી રહી છે. છેલ્લા કેટલાક વર્ષોથી નવા સ્પર્ધકો બજારમાં પ્રવેશ્યા છે અને તેથી વેચાણમાં સતત ઘટાડો થયો છે. હવે ગ્રાહકો પણ નવી અને ટ્રેન્ડી પ્રોડક્ટ્સની માંગ કરી રહ્યા છે. કંપની પાસે સારી ફેક્ટરી તેમજ મશીનો છે, પરંતુ કંપની બિસ્કિટ સિવાય કંઈપણ ઉત્પાદન કરી રહી નથી.

પ્રશ્નો :

“સ્વીટ કોર્ન” કંપનીની મુખ્ય સમસ્યા શું છે?

કંપનીએ બજારનાં ટકી રહેવા માટે કયા પગલાં લેવા જોઈએ?

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Answer in short: (Any five) 10**
1. What is marketing management?
 2. Explain product line.
 3. What is labeling?
 4. Explain man marketing.
 5. What is product elimination?
 6. What is place marketing?
 7. What is warranty?

- Q. 2. What is digital marketing? Explain its advantages and disadvantages. 14**

OR

- Q. 2. (a) Explain the objectives of marketing. 07**
(b) Explain product mix. 07

- Q. 3. What is package and packaging? Explain the types and functions of packaging. 14**

OR

- Q. 3. (a) Explain internal and external marketing. 07**
(b) State the factors of unsuccessful new products. 07

- Q. 4. (a) Write a short note on: (Any one) 06**

1. Product life cycle
2. Sales marketing.

- (b) Case Study 06**

For the last 15 years, the company "Sweet Corn" has been manufacturing only biscuits. In the last few years, new competitors have entered the market and hence the sales have been continuously declining. Now the customers are also demanding new and trendy products.

The company has a good factory and machines, but the company is not producing anything except biscuits.

Questions:

Find the main problem of the "Sweet Corn" company.

What steps should the company take to survive in the market?